



El propietario del establecimiento, Augusto Conte, en la puerta de su tienda de la localidad de Sepúlveda

GILLESIMO HERRERO

## Cultura en la red

M.C.H.  
Segovia

www.confloenta.com, a través de esta página web el propietario de la librería confloenta, ubicada en la localidad de Sepúlveda, distribuye ejemplares sobre la provincia y la villa en distintas ciudades españolas, países europeos y otros de América del Sur.

Augusto Conte abrió las puertas de su primera librería en el año 2002 "antes jamás había tenido experiencia en este sector", explicó. Sin embargo, esta zona de la provincia carece de establecimientos dedicados a la venta de libros. Por este motivo y para extender su negocio en otros lugares pensó en convertir una típica librería en un negocio más grande a través de la posibilidad que ofrecía hacerse "un

### La primera librería virtual de Segovia distribuye sus ejemplares en decenas de países de todo el mundo

pequeño hueco en la red de redes".

De esta manera, Conte se convirtió en el propietario de la primera librería virtual de la provincia de Segovia. Según detalló, la mayor parte de los clientes que acceden a su página son personas con familia en los pueblos cercanos o cuyos parientes procedían de la capital "y que emigraron a otros países".

En este espacio de internet, Conte ha puesto a la venta libros

raros y de ocasión así como ejemplares de distintas ramas o ciencias que, mayoritariamente, son complicados de encontrar. Por otra parte, y en el establecimiento ubicado en la Plaza del Trigo de la localidad, vende libros tradicionales, de lectura e incluso de texto.

Una empresa se encargó de la elaboración de la página y periódicamente actualiza los catálogos de las publicaciones ofertadas. Además, y al igual que en otro ti-

po de establecimientos de características distintas, se encarga de dar a conocer el negocio en los buscadores más habituales. De esta forma, los internautas interesados en este tema pueden adquirir información de una manera rápida y directa. El precio por estos servicios oscila entre los 40 y 50 euros.

El pago es muy sencillo "la gente comienza a confiar más de los negocios instalados en la red", dijo Augusto Conte. A través del número de cuenta los clientes deben abonar la cuantía de la publicación adquirida. De lo contrario se hará contrarrembolso. Durante este tiempo ha vendido más de 700 libros a través de este sistema que han viajado hasta Londres o Argentina, entre otros países.